

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M.Broom, *Effective Public Relations Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*, Edisi Kedelapan, Terjemahan, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*, Edisi Keempat, PT.Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 1992.
- Ruslan, Rosadi, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2006.
- Soemirat, Soleh, dan Ardianto, Elvinaro, *Dasar – Dasar Public Relations*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Rhenald, Kasali, *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta, 1994.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosadakarya, Bandung, 1989.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi*, , PT. Remaja Rosadakarya, Bandung, 2007.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999.
- Suhandang, Kustadi, *Public Relations Perusahaan*, Penerbit Nuansa, Bandung, 2004.